



EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Desenvolvimento humano e Qualidade de vida

Nosso assunto de hoje:

Educação Financeira:

Do que se trata?

Quem faz? Quando faz?

Como se faz?

Prioridades,

O Essencial e o Supérfluo.

Qualidade de vida e dignidade,
um luxo ou um direito?





Educação Financeira



“saber gastar, ganhar, poupar, investir e saber doar é o fundamento da educação financeira, para que as pessoas possam ter melhor qualidade de vida... Pode-se dizer que o desenvolvimento social e econômico, passa, primeiramente pelo desenvolvimento humano. Somente a quantidade não é suficiente, é preciso também qualidade. Essas duas variáveis devem andar sempre juntas.

Peretti, 2007.

Planejamento Financeiro

Quem faz?

Quando faz?

Como se faz?

Do que se trata?

Planejar é investir em qualidade de vida no futuro da família. O Planejamento financeiro será seu mapa de navegação. Mostrará onde você está, aonde quer chegar e indicará os caminhos a percorrer. O segredo do planejamento financeiro é a iniciativa e a capacidade de realização;

Cabe a todo homem providenciar uma renda condizente para os dias futuros [...] Recomendo a todos os homens que, por meios prudentes e bem pensados, se garantam contra uma reserva minguada nos anos de sua maturidade. [...] Seja previdente quanto às necessidades de sua velhice e quanto à proteção de sua família.

CLASON, 2005



Todo mundo participa!

Para a família existe o Orçamento Doméstico, que deve ser o retrato das receitas e despesas de todos os membros envolvidos na vida cotidiana do lar. Tem mais: uma coisa é apurar o que está sendo gasto hoje em dia sem controle, outra coisa é planejar as despesas antecipadamente para não se gastar mais do que se ganha, que é exatamente a função do Orçamento Doméstico!

EWALD, 2004



Comunicação, diálogo, informação, integração, interação.



Controle, caderneta, bloco de notas, planilhas, softwares



Metas e objetivos claros e factíveis



Sempre! Atualiza, refaz, mantém. Construindo o amanhã feliz, vivendo bem o dia de hoje

A blurred background image of a group of people in a meeting. In the foreground, a woman with long dark hair is looking upwards and smiling. Behind her, another woman is also smiling. In the background, a man is holding up a pink sticky note. Other people are visible, some holding blue and green sticky notes. The scene is brightly lit, suggesting an indoor office or meeting space.

**Auto conhecimento
Expectativa x Realidade**



Essencial X Supérfluo

EQUILÍBRIO/MATURIDADE/LIBERDADE

A sensação de riqueza se mede pelo estado de espírito, e não pela conta bancária. É rico quem tem uma vida feliz, saúde para vivê-la e também uma renda garantida para manter essa felicidade conquistada ao longo da existência. E a felicidade se constrói com escolhas, inclusive do padrão de consumo que se deseja ter. a riqueza com abundância financeira é algo que pode ser construído com um plano de objetivos.





Consumo hedonista



O consumo hedonista caracteriza-se pela sobreposição dos desejos emocionais às motivações utilitárias e pela projeção de um significado subjetivo nos objetos que ultrapassa os seus atributos reais. A procura de novas experiências é uma outra característica da ética hedonista. Os consumidores mais abertos a valores hedonistas e à mudança são mais impulsivos.

Cruz, 2009.

“Conheça a si mesmo, desenvolva o autoconhecimento e domine as suas finanças.”

Chris West

CONHECE-TE
A TI MESMO

SÓCRATES



A pessoa que vive em função
de um único dia,
invariavelmente, vive sujeito
à dominação dos instintos

Vitor Fankl



O DOMÍNIO DA PRÓPRIA
VONTADE, O PRINCÍPIO DA
VERDEIRA LIBERDADE

GARREGOU-
LAGRANGE



Obrigado!

Max Ferreira